

# Informationsveranstaltung für Eltern & Familien

15. Januar 2025

Sophia Köpke | BITS 21

Digitales Kinderzimmer – KinderMedienWelten

# Über uns

FORTBILDUNG, PROJEKTENTWICKLUNG & PRAXISBEGLEITUNG

BITS 21 ist Fort- und Weiterbildungseinrichtung mit medienpädagogischem Schwerpunkt.

[www.bits21.de](http://www.bits21.de) | [info@bits21.de](mailto:info@bits21.de)

## Unterstützung der **Gestaltung der Medienbildung:**

- berufsbegleitende Qualifizierungen
- Inputs und Impulse auf Fachveranstaltungen
- Beratungen von Einrichtungen und Trägern
- Elterninformationsveranstaltungen

sowie

- Workshops mit Kindern im Grundschulbereich

## Medienbildung von Anfang an

Praxisorientierte Seminare und Qualifizierungen zur Verankerung einer alltagsintegrierten und ganzheitlichen Medienpädagogik für Fachkräfte im frühpädagogischen Bereich

[mehr erfahren](#)



### Highlights



Geförderte Seminare für  
pädagogische Fachkräfte

## medienbox.kita – entdecken, ausprobieren, loslegen

**Mit der medienbox.kita holen sich Berliner Kitas eine Sammlung anwendungsbereiter Tools und Medien zur Bereicherung und Ergänzung der medienpädagogischen Praxis in ihre Einrichtung.**

Die medienbox.kita enthält Tools und Medien für die Gestaltung einer ganzheitlichen Medienbildung in Berliner Kitas. Alle Inhalte sind gezielt für die pädagogische Praxis mit Kindern im Alter von 2 bis 6 Jahren ausgewählt und lassen sich vielfältig und mit Bezug zum Berliner Bildungsprogramm einsetzen: von alltagsintegrierten Anwendungen bis hin zu größeren Projekten, die sich über den gesamten fünfmonatigen Vergabezeitraum ziehen, lassen sich zahlreiche Ideen umsetzen.

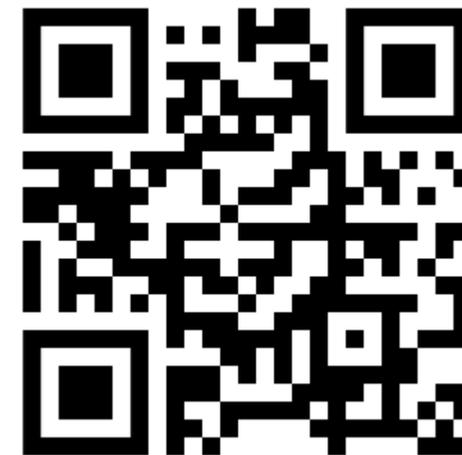
Begeben Sie sich zusammen mit den Kindern Ihrer Einrichtung auf mediale Entdeckungsreise, greifen Sie bereits vorhandene Medienerfahrungen auf, probieren Sie im pädagogischen Team die Tools aus und werden Sie gemeinsam kreativ im Einsatz ihrer Medienbox.







The screenshot shows the homepage of the 'kitadigital' website. At the top left is a hamburger menu icon. The header features the 'kitadigital' logo in the center, an 'Anmelden' button with a right-pointing arrow, and a dark purple navigation bar on the left. The main content area has a purple background with an illustration of two people: one with red hair and glasses holding a book, and another with blonde hair holding a smartphone. A speedometer graphic is on the left. Below the illustration is a white text box with a purple border containing the text: 'Ganzheitlich gedacht, gemeinsam gestaltet' and 'Plattform zur ganzheitlichen Kitatransformation'. Below this is a paragraph of text: 'Wir unterstützen Kitas und Kitaträger in Berlin bei der gemeinsamen Gestaltung einer ganzheitlichen digitalen Transformation. Starten Sie jetzt Ihre anonymisierte Momentaufnahme, registrieren Sie Ihre Kita und nutzen Sie unsere Handlungsempfehlungen zur erfolgreichen Gestaltung ihres individuellen Transformationsprozesses.' At the bottom left is a 'Schnelleinstieg' button with a right-pointing arrow.



## Inhalte heute Abend:

- Medienwelten von Kindern
- Medienerziehung in der Familie
- Medienpädagogik in der Kita
- Offene Fragen

# Medienkindheit!?

## DIE RELEVANZ DER MEDIENPÄDAGOGIK UND -ERZIEHUNG

- Digitale Medien = Teil des (kindlichen) Alltags
- Digitalisierung auch in Kinderzimmern und Kitas
- Corona-Pandemie → erhöhte Medienzeiten bei Kindern und Erwachsenen

### Kinder sind zumeist

- ❖ technik- und medienaffin
- ❖ (digitalen) Medien zugewandt
- ❖ offen, unbefangen, angstfrei

### ABER:

- ❖ keine besonderen angeborenen „medialen Dispositionen“
- Begleitung und Unterstützung im familiären und pädagogischen Kontext



# Kinder haben Rechte!

## Die Umsetzung der UN-Kinderrechtskonvention in Deutschland



### Artikel 17

„Die Lebenswelten von Kindern erfahren durch die Digitalisierung und Mediatisierung gravierende Veränderungen. Das Internet ist heute durch mobile Endgeräte nahezu überall und jederzeit verfügbar.

Artikel 17 der UN-Kinderrechtskonvention stellt klar, dass die Vertragsstaaten **Kindern den Zugang zu Medien ermöglichen müssen**. Kinderrechte müssen entsprechend auch **im digitalen Raum** zu ihrer vollen Entfaltung kommen.“

1. Grundsätze

## 1.f Medien

# Kindliche Medienwelten

MEDIENNUTZUNG UND MOTIVE

Unterhaltung Information Beziehungspflege Selbstdarstellung  
Interaktion Anregung Austausch Bestätigung  
Orientierung Bildung Ausprobieren Stimmungsregulierung  
„Schabernack“ Ablenkung Emanzipation  
Verarbeitung des Alltags Eskapismus Selbstwirksamkeit  
Kinderkultur Meinungsbildung und -austausch Identitätsentwicklung  
Zugehörigkeit und Abgrenzung (Selbst)Ausdruck Routinen/ Riten  
Entspannung Gewohnheit Kommunikation  
Langeweile überbrücken Spaß Weltaneignung ...

# (Klein-)Kinder und (digitale) Medien



Häufige Fragen und Unsicherheiten innerhalb vieler Familien und bei Fachkräften:

- Ab welchem **Alter** sind Medien in Ordnung?
- Vor welchen **Inhalten** müssen Kinder geschützt werden?
- „**Wieviel**“ Medien gehören heute zum Aufwachsen eines Kindes dazu?
- Wie konsequent müssen **Regeln** eingehalten werden?
- ...



# Begriffsklärung:

## MEDIENBILDUNG

Gezielte Angebote und päd. Szenarien zur Verhandlung und Verarbeitung

Kreative, alternative, spielerische und bedürfnisgerechte Auseinandersetzung

## MEDIENERZIEHUNG

Begleitung, Regeln, Vorbildfunktion in Familien und institutionellen Kontexten

Sichere und souveräne Nutzung, Verarbeitung und Interaktion mit Medien

## MEDIENKOMPETENZ

Individuelle Ausprägung, lebenslanger Prozess

Verantwortungsbewusste, sichere und reflektierte Nutzung



# Was heißt das für die familiäre Medienerziehung?

## Ziel von Medienerziehung:

Kindern eine

- selbstständige,
- reflektierte,
- bewusste,
- souveräne

Mediennutzung ermöglichen

# Was heißt das für Medienerziehung?

MEDIENERZIEHUNG

## Medienerziehung

- Kindern eine aktive, kreative Teilhabe an digitalisierter Gesellschaft ermöglichen
- Entwicklung ihrer Medienkompetenz unterstützen
- vor Risiken schützen

↳ kompetentes, eigenverantwortliches, selbstbestimmtes Handeln

→ Verantwortung liegt bei Familien und (pädagogischen) Fachkräften

# Was heißt das für die familiäre Medienerziehung?

Es gibt leider kein Patentrezept...

- Achten Sie darauf, dass sich Ihr Kind **sicher** fühlt!
- Reden Sie mit Ihrem Kind und **tauschen** sich über **Medieninhalte** und -  
vorlieben aus!
- **Begleiten** Sie Ihr Kind bei der Mediennutzung!
- **Unterstützen** Sie Ihr Kind bei der Medienauswahl!
- Zeigen Sie Interesse an den **Medienfiguren** Ihres Kindes!
- Nutzen Sie Medien auch **gemeinsam**!
- Achtung: **Altersfreigaben** sind keine pädagogischen Empfehlungen!



# Was heißt das für die familiäre Medienerziehung?

- Kinder dürfen Medien entdecken!
- **Interessen und Vorbildfunktion:**  
Überprüfen Sie den eigenen Umgang mit Medien kritisch!
- **Gemeinsam Regeln aufstellen:** Dauer, Inhalte, Frequenz  
→ Regeln anpassen und überarbeiten
- Fernseher und Spielekonsolen sollten **nicht zu früh ins Kinderzimmer** „einziehen“



# Was heißt das für die familiäre Medienerziehung?

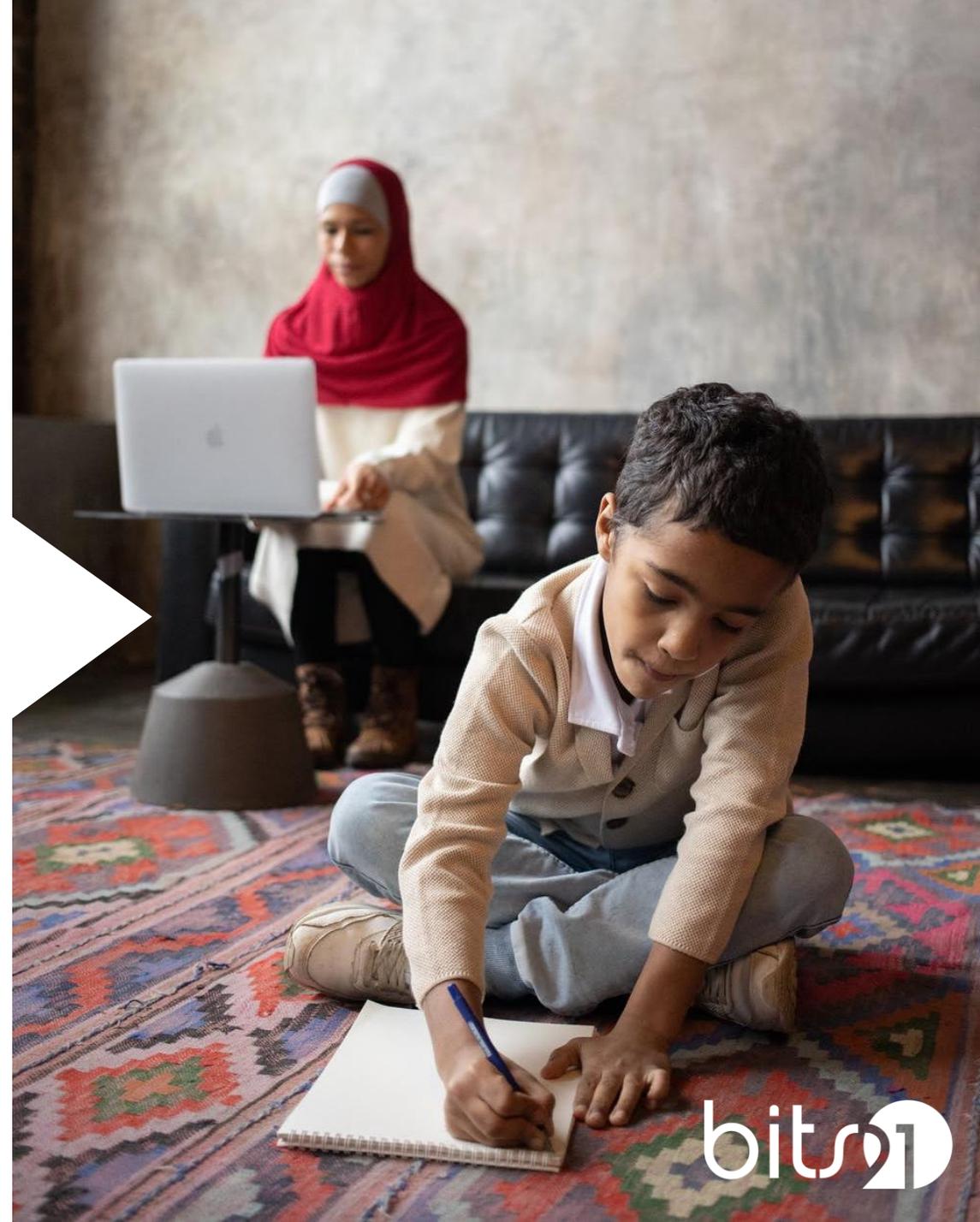


- keine „Dauerberieselung“ durch Radio und Fernseher
- bewusstes und gezieltes Auswählen
- abwechslungsreiche Freizeitaktivitäten: Bedürfnisse erkennen und Alternativen anbieten
- kreativ mit Medien sein, Medien gemeinsam nutzen
- Anschlusskommunikation anbieten

# Alterskennzeichen



„Die erteilten Altersfreigaben sind nicht als allgemeingültige pädagogische Empfehlungen zu verstehen. Die Komplexität des Spiels, die feinmotorischen Anforderungen an das Kind oder die Reizfülle können überfordern.“ Spielratgeber NRW



Ein super Tipp!

WWW.FLIMMO.DE

FLIMMO

Elternratgeber für  
TV, Streaming & YouTube

## Pädagogische Einschätzung von aktuellen Angeboten

- Im linearen Fernsehen
- Auf Streamingdiensten & in Mediatheken
- Auf Youtube



# Zuhause kreativ mit Medien sein:

## ➤ Eigene Stimme aufnehmen und wieder abspielen

Wie klingt meine Stimme, wenn ich besonders hoch, besonders tief, besonders laut, besonders leise spreche?  
Draußen kann man auch Geräusche aufnehmen: Wie klingt der Park? Wie klingt ein Auto? Wie klingt die Stadt?  
Wie klingt das Wasser?

## ➤ Draußen auf Fotosafari gehen

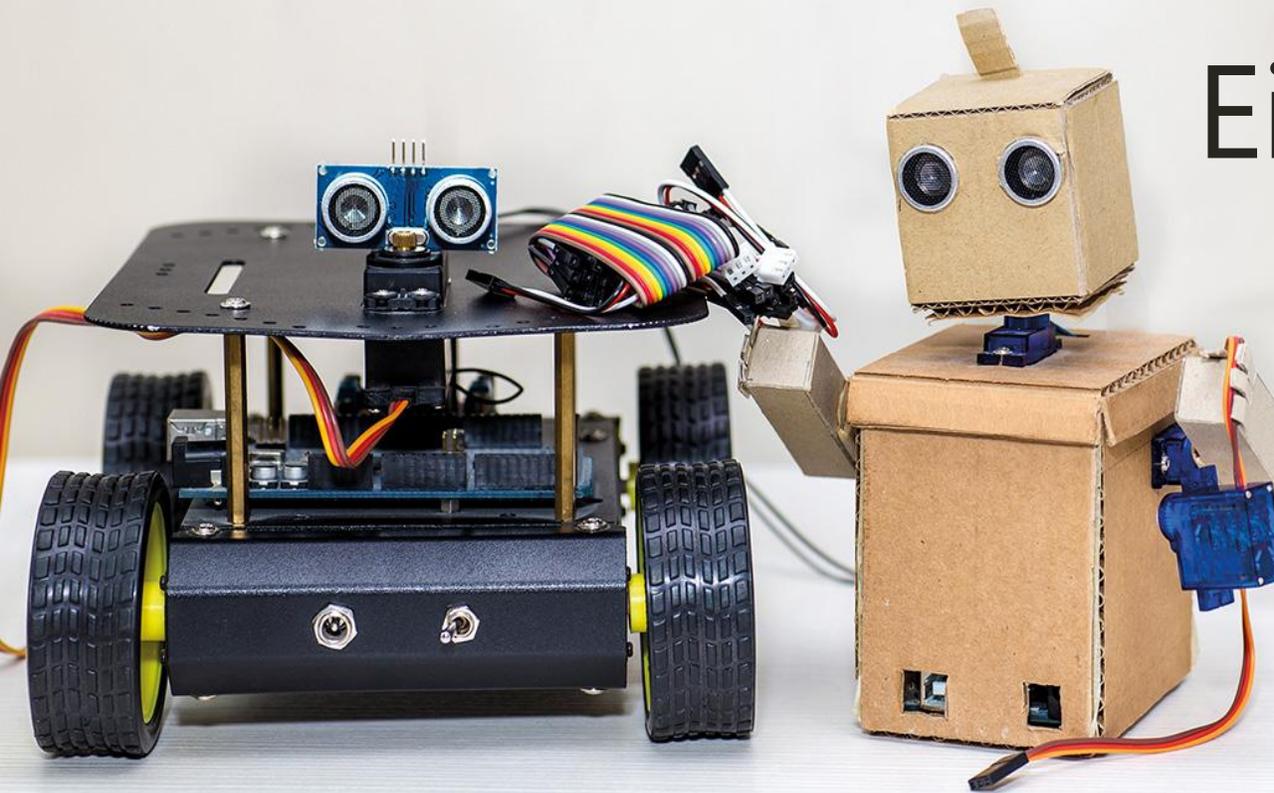
Wir fotografieren alle Zahlen, alle Blumen, alle Räder, alle Kriechtiere, alle Wolken, alle Schilder, alle Blätter, alles Witzige, ...

## ➤ Einen eigenen Film drehen

1. Eine eigene Geschichte ausdenken (Was passiert, wenn Feuerwehrmann Sam auf Elsa und Anna trifft?)
2. Figuren auf Papier malen, oder ausdrucken und ausmalen oder basteln
3. Hintergrund der Szene gestalten (Malen, Ausdrucken, Basteln, ...)
4. Kamera, Handy, Tablet o.Ä. sicher vor Hintergrund in Position bringen
5. Film ab!



# Medien in der Kita und ihre kreativen Einsatzmöglichkeiten



# Was heißt das für die Medienbildung?

BAUSTEINE DER MEDIENPÄDAGOGIK



**REZEPTION VON MEDIEN:** gemeinsame Mediennutzung, z.B. ausgewählte und kindgerechte Hörspiele, Radiosendungen, Computerspiele oder Filme



**REPRODUKTION VON MEDIEN:** Möglichkeiten zum Verarbeiten und Abreagieren von Medienerfahrungen (z.B. Nachspielen, Rollenspiele, Gespräche, basteln, malen usw.)



**PRODUKTION VON MEDIEN:** aktive und kreative Mediennutzung – nach eigenen Phantasien, Wünschen, Bedürfnissen und Interessen entstehen Bilder- oder Fotobücherbücher, Trickfilme, Geräuscherätsel, Collagen, Hörspiele usw.

# Was heißt das für die Medienbildung?

METHODEN UND ZIELE MEDIENPÄDAGOGISCHER ARBEIT

## Ziele medienpädagogischer Angebote

- **Wissensvermittlung:** Einsatz, Einfluss und Auswirkungen
  - **Aufklärung:** bereichernde Einsatzmöglichkeiten & mögliche Gefahren erkennen
  - Impulse für eine **kritisch-hinterfragende Haltung**
  - Befähigung der Kinder, **eigenständig und kreativ** mit Medien umzugehen
  - Eigene **Grenzen** einschätzen lernen
  - **Alternativen** kennenlernen
  - **Ansprechpersonen** kennen und Verarbeitungsstrategien entwickeln
- Medienkompetenz und Medienmündigkeit entwickeln



# Aufwachsen digital

VERARBEITUNG VON MEDIENINHALTEN

Verarbeitung von Medieninhalten passiert:

Beim Reden &  
Erzählen darüber

Beim Nach- und  
Rollenspiel

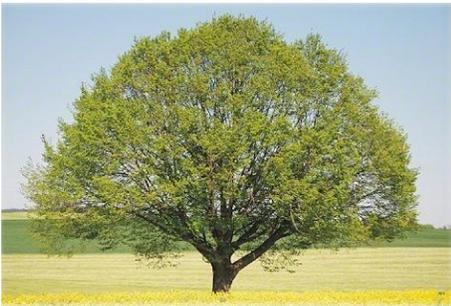
Beim dazu Basteln  
& Malen



# Best Practice: aktiv und kreativ

## Thema: Was wächst denn da?

Jahreszeiten thematisieren

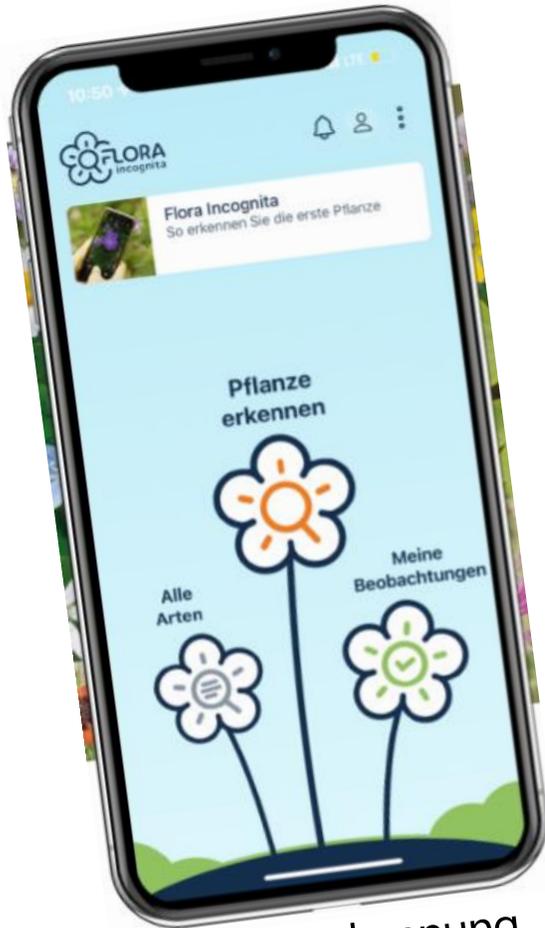


Pflanzenwachstum dokumentieren





# Best Practice: aktiv und kreativ



Pflanzenerkennung mit FLORA App



FragFINN



# Best Practice: aktiv und kreativ

Thema: Was wächst denn da?

Mikroskop-Kameras



Easi-Scope Wireless  
Mikroskop-Kamera



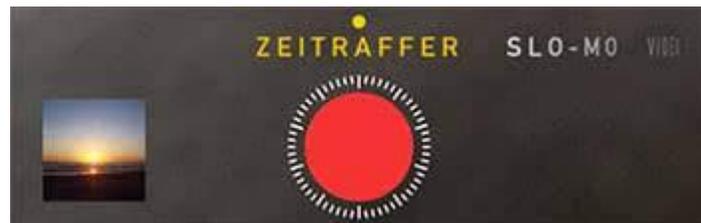
Endoskop-Kameras





# Aktiv und Kreativ: Videoarbeit

Zeitlupen und Zeitraffer  
Videos

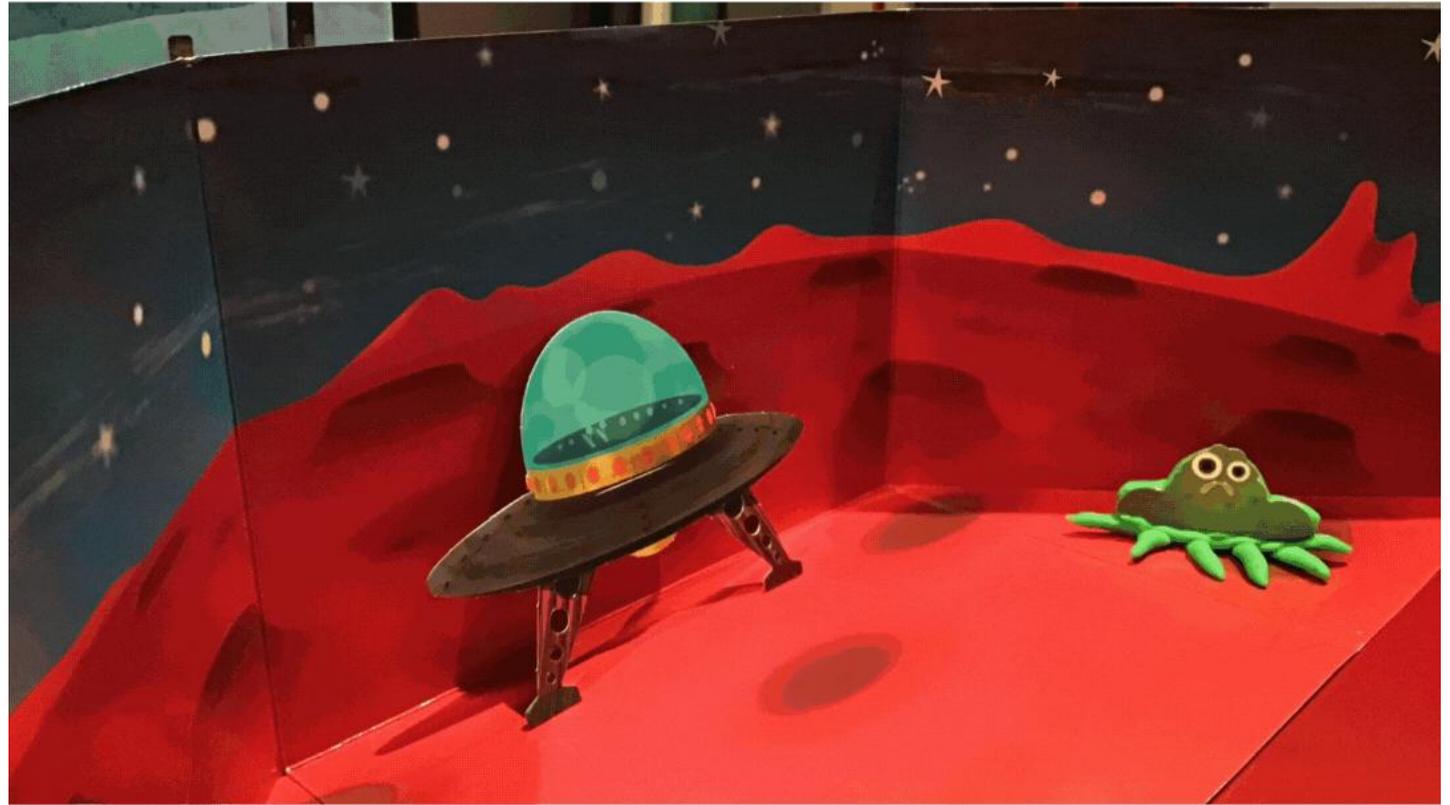




## Best Practice: aktiv und kreativ

### Wir gestalten Kurzfilme!

- eigene Geschichten erzählen
- **Fantasiewelt zum Leben erwecken**
- **Filme für die Portfolio-Mappe**
- Rollen verteilen:
  - hinter der Kamera oder Kulisse stehen: was steckt dahinter? 😊
  - Schauspielern!





# Greenscreen Technik



Do Ink App





# Best Practice: aktiv und kreativ



Tellimero

[Hier geht es zu der Produktseite](#)



## Sprachklammer



## Big Points



## Audio Aufnahmen

- Spielzeuge sprechen oder singen
- ein sprechendes Wörterbuch erstellen
- Lieblingsbilderbücher vertonen
- Auf Büchern und Bildern Hintergrundinfos hinterlegen
- Reise um die Welt: Vorstellung verschiedener Länder und Tiere auf Weltkarte



## Best Practice: aktiv und kreativ



Kindermikrofon mit  
Aufnahmefunktion

## Wir gestalten Audiomaterial!

- Audioaufnahmen für Rollenspiele
- die Kinder stellen sich selber vor
- Interviews führen
- Sprach-Tafel mit Lernkarten als visuelles Hilfsmittel



Betzold Interaktiver Lerntrainer





Bee-Bot programmierbare Biene



# Programmieren

Einblicke in die elementare Robotik sowie in das Programmieren mit Hilfe von Codes





# Bedeutung von Medienfiguren für Kinder





# Medienfiguren im pädagogischen Alltag

## Konkrete Anhaltspunkte:

- Medienfiguren einschätzen und beurteilen
- Realistische vs. fiktive Eigenschaften von Medienfiguren
- Geschlechter- und weitere Rollen analysieren: Eigenschaften & Gedankenexperimente
- Reale vs. Mediale Held\*innen
- Medienfiguren als Gesprächsanlass – Zusammenarbeit mit Familien

# Ideen für die Praxis



Suche

Medienpädagogik

Medienpraxis

Medientipps & Extras



## Willkommen im MedienKindergarten!

Der Medienkindergarten (MeKi) ist ein Informationsportal des Wiener Bildungsservers zur Unterstützung medienpädagogischer Aktivitäten im Elementarbereich.



Hier finden Sie Informationen zum Thema Medienbildung im Kindergarten sowie Praxisideen und Tipps wie das Thema im Kindergartenalltag umgesetzt werden kann.



## Ran an Maus & Tablet

- Willkommen!
- Medien im Bildungseinsatz
- **Ideen für die Praxis**
  - **Medien zum Thema machen**
  - **Sprache | Schrift | Kommunikation**
  - **Mathe | Naturwissen | Technik**
  - **Ästhetisch-kulturelle Bildung | Musik**
  - **Wahrnehmung | Soziales Lernen**
- Materialkiste
- Medien & Recht
- EXTRA: Medien in der Familie
- Empfehlungen & Links

- Technik von A bis Z
- Institutionen & Initiativen
- Kontakt & Über uns
- Sitemap
- Impressum
- Datenschutz

Suchen...

Ideen für die Praxis — Medien zum Thema machen

## Medien zum Thema machen

### Über Medienvorlieben reden

**Zielgruppe:** Vorschulkinder / Grundschul Kinder  
**Dauer:** jeweils ca. 1 bis 1,5 Stunden, an mehreren Vormittagen

Medien und ihre Inhalte sind alltägliche Begleiter von Kindern, sind Freizeitaktivität, Unterhaltungs- und Informationsmittel und spielen auch als Sozialisationsfaktor eine Rolle. Die Medienvorlieben und -erlebnisse von Kindern eröffnen vielfältige Sprachanlässe ... [weiterlesen](#)



### Medienerlebnisse malen

**Zielgruppe:** Vorschulkinder / Grundschul Kinder  
**Dauer:** ca. 1 bis 1,5 Stunden

Auf Kleidungsstücken, Brotdosen, in Gesprächen und Spielen ... Kinder bringen auf vielfältige Art und Weise ihre Medienerlebnisse mit in den Kindergarten bzw. in die Grundschule. Und auch ihre Zeichnungen und Bilder machen ihre Medienerlebnisse sichtbar ... [weiterlesen](#)

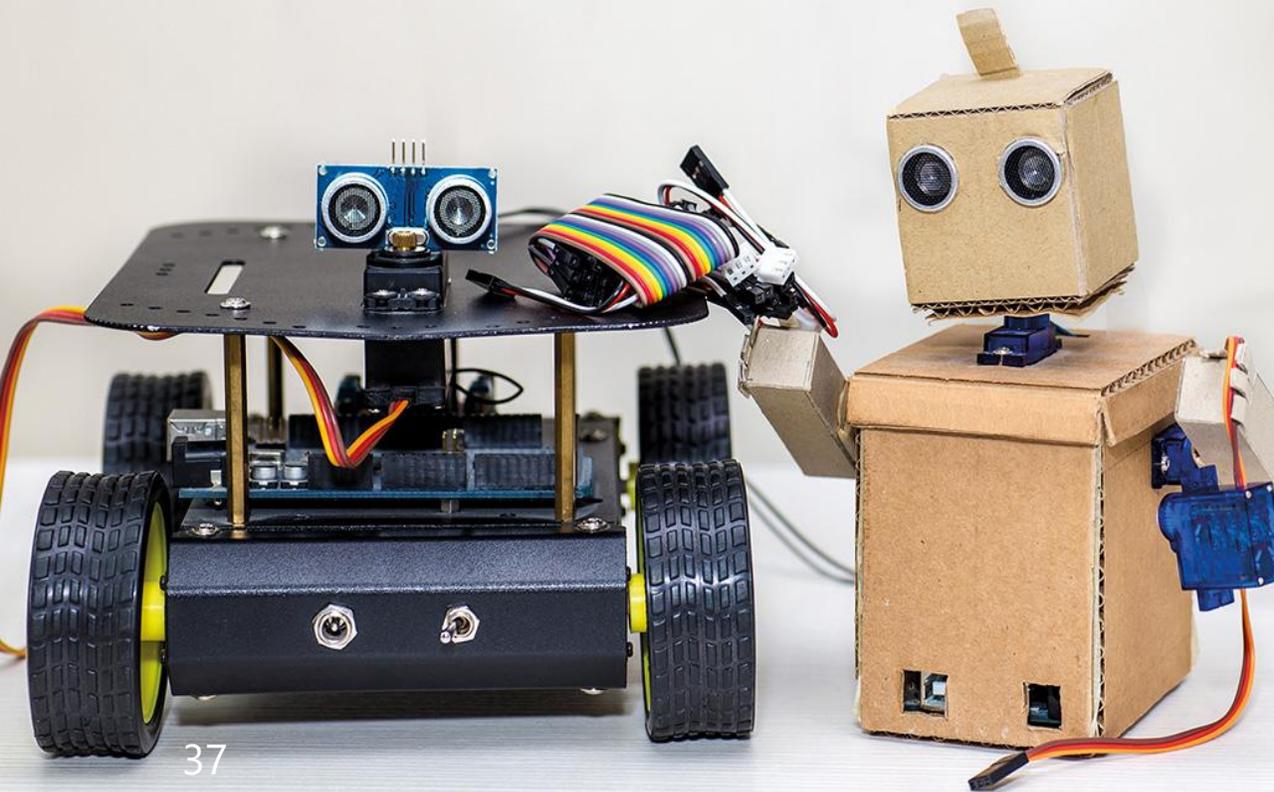


[Hier geht es zu der Website](#)

[Hier geht es zu der Website](#)



Zum Schluss das Wichtigste:



Kinder sind längst  
Mediennutzer\*innen!

Aber:

Kinder brauchen einen  
entwicklungsgerechten Zugang zu  
Medien und eine sinnvolle Begleitung  
in der Medienwelt.

Welche Fragen haben Sie an mich?



Vielen Dank und einen schönen Feierabend!

BYE  
BYE

**Kontaktieren Sie uns gern:**

info@bits21.de  
030 / 278 62 95

